

UNE SOLUTION SUR MESURE



La Solution Club Fidélité taillée sur mesure afin que vous puissiez acquérir, connaître, fidéliser et continuer à enrichir votre portefeuille client.



CLUB FIDÉLITÉ MONO-ENSEIGNE

Les cartes de fidélité Mono-enseigne sont utilisables uniquement dans le réseau de magasins d'une seule et unique enseigne.



CLUB FIDÉLITÉ MULTI-ENSEIGNES

Les cartes de fidélité Multi-enseignes sont utilisables dans un réseau de différentes enseignes, rassemblées au sein d'un programme multimarques.

UN ATOUT REDOUTABLE POUR VOTRE MARQUE !

RENFORCER VOTRE PORTEFEUILLE CLIENTS

- Améliorer le taux de rétention des clients rentables.
- Conquérir de nouveaux clients.

OPTIMISER VOTRE RENTABILITÉ

- Concentrez vos efforts sur les clients les plus rentables.
- Augmenter la fréquence d'achat des clients fidèles.

FAIRE FACE À LA CONCURRENCE

- Affinez votre connaissance Clients.
- Ne laissez plus vos meilleurs clients partir chez vos concurrents.

UNE SOLUTION ACCESSIBLE ET MODULABLE !

LA SOLUTION CLUB FIDÉLITÉ

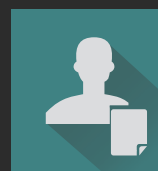
Ses nombreuses fonctionnalités vous permettent de suivre et de piloter en temps réel votre programme de fidélité, 7 jours sur 7 et où que vous soyez.



Tableau de bord



Transformation



Fichier client



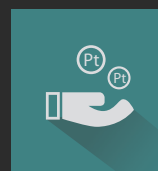
Gestion des cartes



Gestion des produits



Historique client



Transaction achats

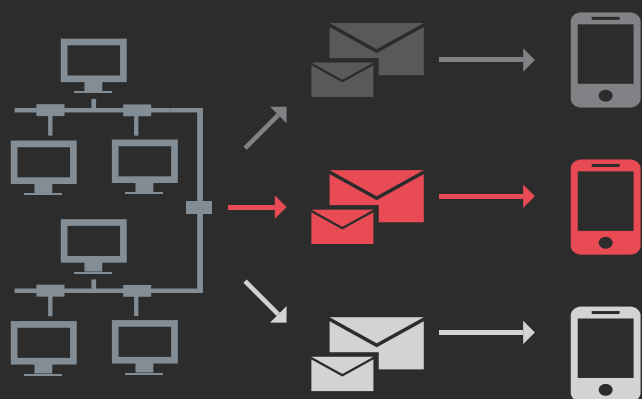


Offres

VOS DONNÉES CLIENTS : VOTRE TRÉSOR INEXPLOITÉ !

1 SEGMENTATION ET CIBLAGE

Grâce au module ciblage, vous pourrez en quelques clics, explorer et segmenter votre base clients.



2 COMMUNICATION DIFFÉRENCIÉE

Envoyer le message le plus pertinent à chaque segment ciblé.



3 TRACKING DE LA RÉACTION

Suivez en temps réel les retombées de votre campagne. Des interfaces de tracking vous permettent d'observer le retour en magasin des clients ciblés.



4 IDENTIFICATION DES CLIENTS

L'ensemble des informations récoltées grâce au tracking vous permet d'identifier les clients les plus réactifs et les plus rentables.

